

2012-2016年中国防晒品行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国防晒品行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1204/6038271DC4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国防晒品行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了防晒品相关概述、中国防晒品市场运行环境等，接着分析了中国防晒品市场发展的现状，然后介绍了中国防晒品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国防晒品重点企业经营状况分析，最后分析了中国防晒品行业发展趋势与投资预测。您若想对防晒品产业有个系统的了解或者想投资防晒品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国防晒品行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

全球防晒品正凭借科技含量和市场的敏锐观察力，走上良性循环的竞争道路。其有力的佐证在于，销售额正随着消费者的健康诉求而步步攀升。就目前国外的情况而言，大多选择了宽谱配方，既经UVA和UVB防晒剂复配后的防晒产品。经研究证明这种复配防晒产品不仅可以明显提高对紫外线的吸收能力而且深受消费者的欢迎。近年来，国际众多知名防晒品牌除了SPF指数，都在强调标准，只有具备SPF+PA双重防晒效果，才能隔离UVA、UVB，全面保护肌肤不会晒黑和松弛老化。

第一章 2011-2012年世界防晒品市场发展概况分析

第一节 防晒品概述

- 一、防晒化妆品的常识综述
- 二、防晒化妆品的种类
- 三、防晒化妆品的识别及应用
- 四、各类防晒产品主要成分分析

第二节 2011-2012年世界防晒品市场发展现状

- 一、全球防晒化妆品市场发展回顾
- 二、世界市场防晒品质量问题
- 三、泰国防晒用品市场的销售情况

四、日本防晒护肤品畅销市场

第三节 2012-2016年世界防晒品业发展趋势分析

第二章 2011-2012年国际知名品牌防晒品企业运营浅析

第一节 旁氏

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 雅芳

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 玫琳凯

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 倩碧

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 泊美

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 兰芝

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三章 2011-2012年中国防晒品市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国防晒品市场政策环境分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2011-2012年中国防晒品市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国防晒品市场发展现状综述

第一节 2011-2012年中国防晒品市场发展现状

一、防晒品市场特点分析

二、防晒品全线升级

三、专用防晒化妆品市场发展分析

第二节 2011-2012年中国防晒品行业运行动态分析

一、防晒品新需求分析

二、防晒品新技术分析

三、防晒品新原料开发分析

第三节 2011-2012年中国防晒品行业发展对策分析

第五章 2011-2012年中国防晒霜市场发展现状综述

第一节 2011-2012年中国防晒霜市场发展现状

一、防晒霜市场发展特点

二、防晒霜使用情况分析

三、中国防晒霜市场发展动态

第二节 2011-2012年中国防晒霜市场运营分析

一、市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

第三节 2011-2012年中国重点品牌防晒霜价格分析

第四节 2011-2012年中国防晒霜市场发展中的问题分析

第六章 2011-2012年中国防晒品市场营销策略透析

第一节 2011-2012年中国防晒品行业市场渠道

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、黑市对防晒品销售市场的影响

第二节 2011-2012年中国防晒品直销与网络营销分析

第三节 2011-2012年中国防晒品梯度营销渠道策略分析

一、防晒品实行梯度营销的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第七章 2009-2011年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国防晒品市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国防晒品市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2011-2012年中国防晒品行业集中度分析

一、防晒品企业集中度分析

二、防晒品市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国防晒品市场竞争中存在的问题

第四节 2012-2016年中国防晒箱市场竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国防晒品优势企业竞争力透析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国防晒品市场发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国防晒品市场发展前景预测

一、防晒品销路看好

二、市场需求量巨大

第二节 2012-2016年中国防晒品市场发展趋势展望

一、肌肤分型的细化渐成趋势

二、产品包装的发展趋势

第三节 2012-2016年中国防晒品市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国防晒品市场投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国防晒品市场投资周期分析

第二节 2012-2016年中国防晒品市场投资机会分析

一、儿童、男士防晒品市场尚待开发

二、区域投资机会分析

三、与防晒品产业相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国防晒品市场投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图

图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川可采实业有限公司负债情况图

图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图

图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)有限公司负债情况图

图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1204/6038271DC4.html>